

出展のご案内 ワイヤレスジャパン2011

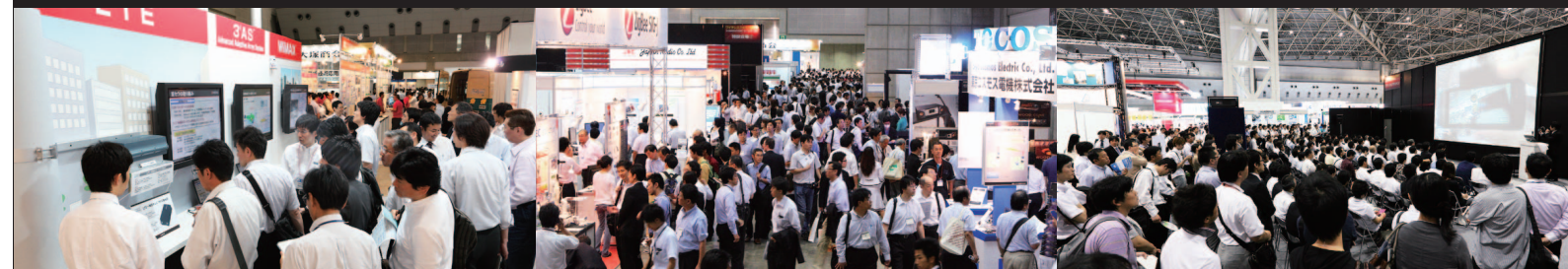
売上アップへ!

顧客開拓を、

ワイヤレスジャパンではじめませんか。

WIRELESS JAPAN

次回は5月の開催になりました!



2011年5月25日水~27日金 10:00~18:00

東京ビッグサイト 西3・4ホール 公式サイト <http://www.wjexpo.com>

主催：株式会社リックテレコム 企画運営：日本イー・ジェイ・ケイ株式会社

ワイヤレスジャパン

■展示規模(予定): 500小間 ■来場者数(予定): 55,000人

■後援(予定):

総務省/(財)日本ITU協会/(社)電波産業会/(社)電気通信事業者協会/(財)インターネット協会/YRP研究開発推進協会/特定非営利活動法人ASP・SaaSインダストリー・コンソーシアム/(社)デジタル放送推進協会/情報通信ネットワーク産業協会/(財)デジタルコンテンツ協会/(財)テレコム先端技術研究支援センター/(有)日本ICカードシステム利用促進協議会/(社)日本インターネットプロバイダー協会/(社)日本自動認識システム協会/NPO日本ネットワークセキュリティ協会/(社)日本ケーブルテレビ連盟/(財)テレコムエンジニアリングセンター/(社)デジタルメディア協会/(財)店舗システム協会/日本チェーンストア協会/日本百貨店協会/(社)日本ショッピングセンター協会

■特別協力(予定):

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム/一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム/モバイルマーケティングソリューション協議会/(社)日本マーケティング協会/ZigBee Alliance/ZigBee SIG-J/Bluetooth SIG 他

出展料金

スペース小間 [展示スペースのみ3小間以上] **¥425,250(税込) / 1小間(3m×3m)**

スペース小間 [展示スペースのみ1・2小間] **¥456,750(税込) / 1小間(3m×3m)**

パッケージ小間 [展示スペース+基本装飾] **¥576,450(税込) / 1小間(3m×3m)**

パッケージ小間料金に含まれるもの

▶展示スペース/カーペット/和英社名版/受付カウンター1台/椅子2脚/蛍光灯2灯/サイドバックパネル(白:W3000mm×D3000mm×H2700mm)/100V/800wコンセント1ヶ/ゴミ箱1個/期間中の小間内清掃
※会期中の電気使用料はこちらには含まれておりませんので、ご注意ください。

セミ・デザイン・ブース一例

＜格安で手間要らずなブース作りが可能!＞

2小間モデル 出展料金(税込)	料金に含まれるもの
¥1,281,000	スペース/システム壁面/社名サイン/受付カウンター1台/折り椅子1脚/ゴミ箱1個/貴名受1個/展示台4台(W990mm×D700mm×H900mm)/スポットライト(150W)6灯/コンセント(500W)1個
スペース料金 ¥913,500 + ブース造作費 ¥367,500	※壁面 カラーライン、パンチカーペットはオプションです。

※4小間タイプもございます。詳細は事務局へお問い合わせください。※電気工事(一次/二次)ならびに電気使用料はこちらには含まれておりませんので、ご注意ください。



スポンサーシップセミナープラン 1セッションあたり50万円から開催可能

活用シーンに合わせて、3つのプランをご用意しております。展示ブースでの製品プロモーションに加えて、詳細な製品紹介ができるセミナー講演をご利用ください。

プランA
一各テーマに即した技術・サービスを深く解説できるー

- 料金(出展社) ¥525,000(税込)
- 料金(非出展社) ¥1,050,000(税込)
- 講演時間: 50分間×1枠 ■席数: 120~150席
- 会場: 会議棟

プランB
一テーマは自由で半日貸切のプライベートセミナーを実現するー

- 料金(出展社) ¥1,575,000(税込)
- 料金(非出展社) ¥3,150,000(税込)
- 講演時間: 50分間×3枠 ■席数: 120~150席
- 会場: 会議棟

プランC
手軽に製品解説が可能なワークショップ

- 料金(出展社) ¥168,000(税込)
- 講演時間: 40分間
- 席数: 60席
- 会場: 展示会場または会議棟

【メリット1】コストパフォーマンス

会場費、会場装飾・備品、運営・進行費、テキスト制作費、専用Webサイト制作・運営費、プロモーション費(Web、メール配信、DM、ガイドブック等)、事前登録・当日出席者データベース集計費が全て入ったオールインパッケージでご提供します。

※ワークショップは、テキスト制作、事前登録はございません。

【メリット2】準備作業の軽減

煩雑な準備作業を、コンファレンス事務局が代行。必要な情報をいただくだけで、本番までの御社の手間を軽減します。

【メリット3】準備作業の軽減

ワイヤレスとモバイルに特化したワイヤレスジャパンならではのスケールメリットを活かした、質の高い来場者に対して直接訴求することができます。※3セッションお申込の場合、プライベートコンファレンスとして、独自のコースタイトルを設定することが可能です。

スポンサーシッププラン(出展企業様限定)

(表示価格は全て税込)

会期前から会期後まで、来場ターゲット層へのPR活動を強力にバックアップするセールス&マーケティングツールを是非ご活用ください。 ※写真・スペースはイメージです。

館内 吊下げバナー	展示会総合受付看板 [限定4社]	レジストレーションバック [限定2社]	会場マップ広告 [限定4社]	来場者バッジ [限定2社]	公式サイト WEBバナー広告
¥1,470,000 W4300mm × H3000mm	¥525,000 W1180mm × H9500mm	¥1,627,500 W220mm × H125mm	¥157,000 W300mm × H150mm	¥525,000 W90mm × H30mm	¥105,000 W150pixel × H60pixel
特徴: 展示会場内の天井から吊り下げ。会場のどこからでも目に付き、ブースへの誘導効果を高めます。	特徴: 全ての来場者がここに並びます。まさに展示会の冠スポンサーです。	特徴: 受付にて配布。展示会場だけに留まらず、帰路まで広告の幅を広げられます。貴社チラシ(A4サイズ・カラー)も同封させていただきます。	特徴: 展示会場で入り口に設置される会場図面に入るスポンサー広告。多く尾来場者が立ち寄る小間図面前で、貴社名目に飛び込み、強い印象を残します。	特徴: 全来場者の胸元に付けられ、「動く広告塔」として会場の隅々までPRが行き渡ります。	特徴: 公式サイト(www.wjexpo.com)のトップページに、来場事前登録が始まる5月ごろから掲載します。

仮予約・出展相談お申込フォーム

(このページをコピーし、FAXにてお送りください)

▶ **ワイヤレスジャパン運営事務局 FAX03-6459-0445 e-mail: wj-info@ejk-japan.co.jp**

●ご希望の項目にを入れてください

出展を検討したいので詳しい話が聞きたい。 出展ブースの予約をしたい。 セミナー/ワークショップの予約がしたい。

予約小間数	小間	所在地 〒
貴社名	部署/役職	
氏名	E-mail	
TEL	FAX	

展示会に関するお問い合わせ

日本イー・ジェイ・ケイ株式会社

〒105-0011 東京都港区芝公園1-2-6 ランドマーク芝公園7F

TEL:03-6459-0444 FAX:03-6459-0445

e-mail: wj-info@ejk-japan.co.jp

▶EJKは新市場発掘にチャレンジする トレードイベント・オーガナイザーです。

コンファレンスに関するお問い合わせ

株式会社リックテレコム コンベンション企画部

〒113-0034 東京都文京区湯島3-7-7

TEL:03-3834-8134 FAX:03-3834-8009

e-mail: wjc@ric.co.jp

▶出版とイベントのメディアミックスでテレコム/IT事業に貢献する情報企業です。

50,000人が来場！出展社と活発な交流、商談が行われました。

1. 当展示会の趣旨

ワイヤレス/モバイル関連企業と技術者・研究開発者、ユーザーとのビジネスマッチメイキングの場を提供します。

出展対象

- ワイヤレス/モバイル通信サービス
- 携帯電話/スマートフォン/多機能携帯端末
- スマートフォンOS、開発ミドルウェア
- 通信インフラ向け機器/ソフトウェア
- 通信機器開発向けデバイス/ソフトウェア
- 近距離無線向け機器とソリューション
- 企業向けソリューション
- モバイルクラウド向けソリューション
- M2M向けソリューション
- コンテンツ/アプリケーション
- モバイル販促・広告・マーケティング
- 製造ソリューション・装置・機器、モジュール、デバイス、部品・材料、素材

来場対象

- 通信事業者
- 通信機器/端末メーカー
- 家電・精密機器メーカー
- 半導体・デバイスメーカー
- ソフトウェア開発メーカー
- システムインテグレーター
- 小売・卸・商社
- 運輸・流通
- 官公庁・自治体
- 自動車・機械メーカー
- デジタルコンテンツ配信事業者

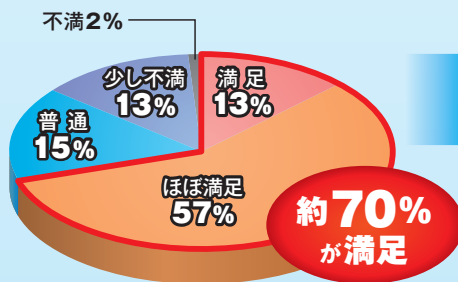
各職種からバランスよく来場

- 研究開発者、技術者、エンジニアの技術系の来場が **22%**
- サービス商品企画、経営層の来場が **20%**
- 企業の販売促進やマーケティングの来場が **16%**



2. 出展満足度の高い理由

予想以上の集客と新規顧客の開拓から高い出展満足度を記録！



【出展の目的】

- 第1位 新規顧客開拓のため
- 第2位 既存製品の販売促進のため
- 第3位 技術PRのため
- 第4位 企業ブランド向上のため
- 第5位 業界の動向把握のため

※出展社アンケート上位5項目を抜粋

【出展に満足した理由】

- 第1位 予定以上の集客ができた
- 第2位 新規顧客開拓ができた
- 第3位 ターゲットとなる来場者とコンタクトができた
- 第4位 新製品の発表ができた
- 第5位 既存顧客への情報提供ができた

※出展社アンケート上位5項目を抜粋

展示会の出展目的&効果

新規顧客開拓

製品/サービスの導入に熱心な方が多数来場。3日間平均で267件の名刺交換ができるなど効率よく営業ができます。一度に多くの潜在顧客リストを開発できるのは、展示会の醍醐味のひとつです。

来場者との対話から開発ニーズを発掘

ICT業界はもとより、さまざまな業界の法人ユーザー50,000人が来場しました。来場者との対話は具体的なニーズをダイレクトに把握でき、営業活動に役立ちます。

既存製品を新たな切り口で販促

新製品を出品しない場合も、既存製品を使った事例を多く用意し、来場者が体感する展示を行うことで、興味を持って頂ける顧客層が広がり、新たな販路拡大につながります。

既存顧客の活性化と営業効率化

既存顧客との取引を強化する有効な手段です。普段の取引部門や担当者以外の方のブース訪問が期待できます。違った角度からの意見を聞くことで既存顧客とのさらなるビジネスチャンスにつながります。

ブランディング/メディア効果

大勢の業界関係者が一堂に会する展示会に出展することにより、企業の勢いをアピールできます。企業ブランド、製品力、技術力を来場者に認知させ、信頼感、存在感を持ってもらうのに展示会は有効です。また、会期中は非常に多くのメディアの取材と報道が行われます。メディアを通じた市場へのPRにも展示は有効な手段となります。

研究開発・営業体制の強化

技術者が直接ユーザーの声を聞くことで、製品開発のヒントをダイレクトに得られ、開発のモチベーションアップにつながります。また、他部門と共同で出展するなど部門間の連携が深まります。

3. 出展社の交流、商談実績

最大3,000枚、平均267枚の見込客の名刺を獲得。

会期中の名刺獲得数
1位 3000枚
2位 1000枚
3位 900枚

出展社の声

ターゲットとなる大勢のソフトウェア開発者と交流ができた。

3000枚の名刺交換から市場ニーズの把握と情報収集ができた。

予想以上のブース来場者があり、引き合いが見込める商談が120件とれた。

(2010年 会期後出展社アンケートより)

4. 2010年の報道実績

TV、web、紙メディアが、広く展示会情報を発信。

TV 在京キー局の主要ニュース・情報番組でワイヤレスジャパンの様子が放映されました！

- ▶NHK : 「ニュースウォッチ9」「Bizスポ」
- ▶日本テレビ : 「ズームインSUPER」
- ▶フジテレビ : 「めざましテレビ」
- ▶フジテレビ : 「とくダネ」
- ▶テレビ東京 : 「ワールドビジネス サテライト」
- ▶日経CNBC : 「NEWS ZONE」
- ▶MXTV : 「TOKYO MX NEWS」

web ICT業界メディアから一般サイトまで幅広くワイヤレスジャパンを報道！

- CNET Japan ●ITmedia ●ITmediaプロモバ
- ITmedia+Dモバイル ●ITmediaGames ●ITmedia News
- livedoorニュース ●exciteニュース ●carviewニュース
- Yahooニュース ●ケータイWatch、INTERNET Watch
- マイコミジャーナル ●RBB TODAY ●ビジネスネットワーク.jp
- 日経BPネット ●日経トレンドネットワーク ●asahi.com ●毎日jp
- ASCII.jp ●Tech On ●MSN産経ニュース、日本経済新聞 ●EE Times JAPAN (web) ●他

新聞 全国紙から業界紙まで、多くの新聞で記事となりました！

- 朝日新聞 ●読売新聞 ●毎日新聞 ●MAINICHI RT-東京
- 東京新聞 ●日経産業新聞 ●産経新聞 ●Fuji Sankei Business i.
- SANKEI EXPRESS ●日刊工業新聞 ●夕刊フジ ●中日新聞
- 北陸中日新聞 ●日本情報産業新聞 ●映像新聞 ●情通新聞
- 日刊鉄鋼新聞 ●半導体産業新聞 ●電波新聞 ●東京IT新聞
- 日刊自動車新聞 ●日本証券新聞 ●通信興業新聞 ●電波タイムズ ●他

雑誌 業界誌からビジネス誌まで多くの雑誌で紹介されました！

- 日経パソコン ●日経NET WORK ●日経ニューメディア ●日経エレクトロニクス ●オートメビュー ●OPTCOM ●OHM ●月刊トッププロモーションズ販促会議 ●Interface ●BCN ●週刊東洋経済 ●週刊ダイヤモンド ●週刊アスキー ●週刊ゴルフダイジェスト ●メカトロニクス・デザイン・ニュース ●テレコミュニケーション ●ビジネスチャンス ●映像情報インダストリアル ●TOKYO HEADLINE ●ビジネス・マシンニュース ●他

5. 3大特典

ビジネスマッチメイキングを高める出展社サポート・サービス。

1. スペシャルゲスト招待制度

貴社の重要なお客様やコンタクトの取りにくいキーパーソンを貴社ブースに誘致する手段として、スペシャルゲスト招待制度をご用意しております。顧客とのコミュニケーションを強化させる営業手段として、是非ご利用ください。

『スペシャルゲスト招待制度のメリット』

- ① 取引先に対し「特別なお客様」であることをアピール！
- ② スペシャルゲストは、来場事前登録や当日登録が不要！
- ③ 特別ラウンジを商談・交流の場として自由にご利用頂けます！

※当招待券の発行枚数は、小間数に応じて限りがございます。
※当招待券をご利用される際は、招待企業を事前に事務局に申請して頂きます。

2. 公式サイトや協力メディア特設サイトでの出展社情報掲載

公式サイトには、各社ごとに展示製品情報を掲載するページをご用意します。出展社自身で随時情報が更新できますので、いつでも最新情報を来場者へ発信できます。また、ワイヤレスジャパン事務局ではメディアと協力して、ワイヤレスジャパン特設サイトを開設します。事前に幅広く出展情報を発信できます。

3. 展示会招待券の提供

出展社名・開催内容が掲載されたダイレクトメールと来場招待券をご希望枚数分無料でご提供致します。お客様に送付されることによって貴社ブースへの来場を促すことができます。

出展満足度を高めるための、2011年企画テーマ！

- ▶電子書籍とスマートフォンの専門展示コーナー&セミナー ▶携帯電話・多機能情報端末 ▶基地局・インフラ設備
- ▶移動通信サービス ▶測定器・シミュレータ ▶デバイス・ソフトウェア ▶近距離無線 ▶モバイルクラウド ▶企業向けソリューション・M2M
- ▶コンテンツ・アプリケーション ▶用途別ワイヤレスシステム&ソリューションが集結する併催展-第2回無線技術応用産業展-を開催します！

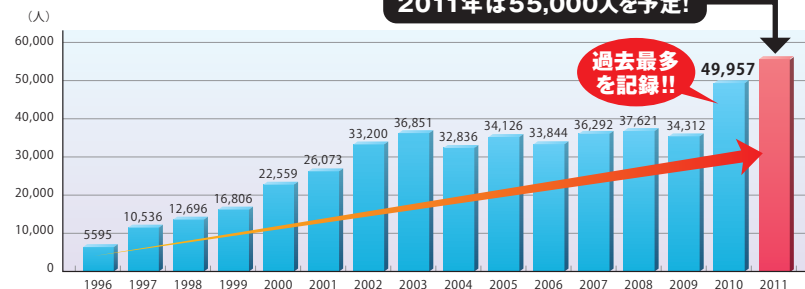
貴社の売上拡大のために、是非ご出展ください！

徹底した来場者誘致活動で質の高い来場者を獲得

2010年来場実績

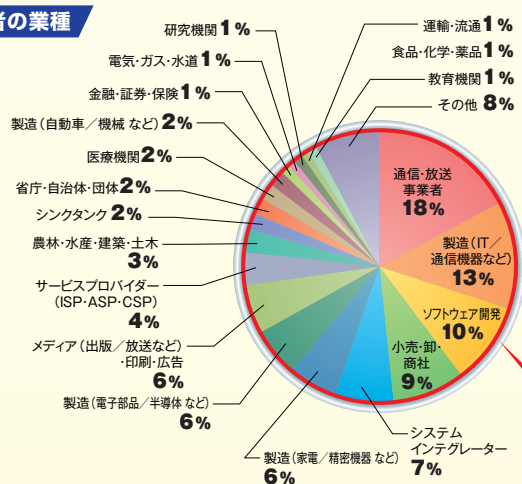


来場者数の推移

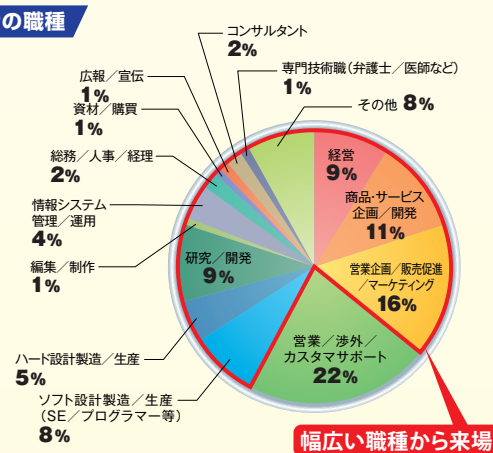


2010年来場者分析

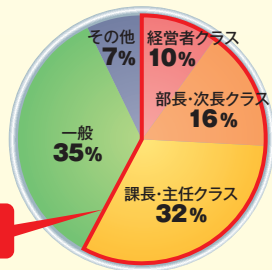
来場者の業種



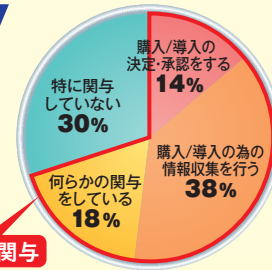
来場者の職種



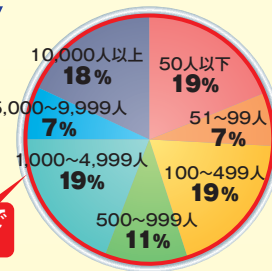
来場者の役職



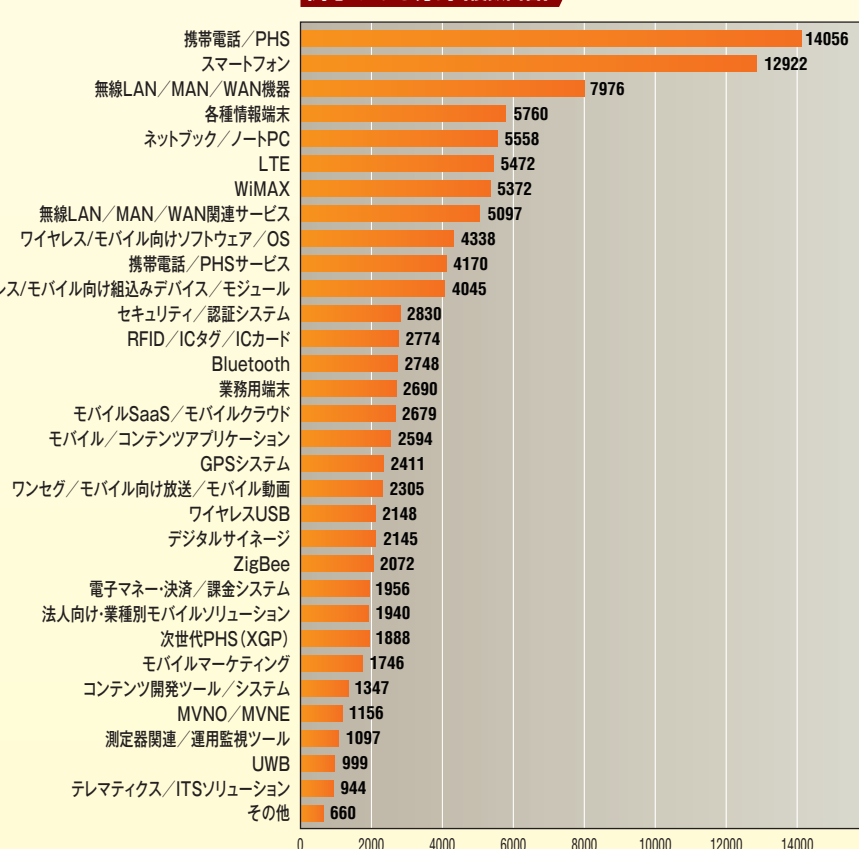
製品/サービス導入に関する立場



所属企業従業員数



関心のある分野(複数回答)



2010年来場企業 (来場者49,957名より一部抜粋[※順不同])

徹底したマーケティング・来場者誘致プロモーションにより、技術部門からサービス開発部門まで多数の来場がありました。

- キャリア・放送事業者の研究開発**
 - イー・アクセス(株) イー・デバイス事業本部
 - (株)ウィルコム プロダクト開発部/企画開発部
 - NTTコミュニケーションズ(株) プラットフォームサービス部/先端IPアーキテクチャセンター
 - (株)NTTコム サービスプラットフォーム部/ネットワーク開発部/モバイル社会研究所/移動機開発部/研究開発センター/研究開発推進部
 - NTTブロードバンドプラットフォーム(株) サービス開発部
 - (株)エフエム東京 編成制作局技術部
 - KDDI(株) ノードシステム部/au技術企画部/メディアプラットフォーム開発部/モバイルネットワーク開発部/技術戦略部
 - (株)KDDI研究所 ユーザインタフェースグループ
 - (株)ケー・オプティコム 光TV技術開発チーム
 - ソフトバンクモバイル(株) 研究開発ワイヤレスシステム研究センター/技術総合研究室/プロダクトサービス部
 - (株)TBSテレビ 報道局 デジタル映像センター
 - (株)テレビ朝日 技術局放送技術センター
 - (株)テレビ東京 技術開発部
 - 西日本電信電話(株) 技術革新部
 - 日本テレビ放送網(株) 技術統括局コンテンツ技術運用部(兼)技術開発部
 - 日本電信電話(株) サービスインテグレーション基盤研究所/環境エネルギー研究所/ネットワークサービスシステム研究所
 - 日本放送協会 放送技術研究所次世代プラットフォーム研究部
 - 東日本電信電話(株) ネットワーク事業推進部 研究開発センター
 - (株)フジテレビジョン 技術開発局技術開発室
 - フラステレコム(株) R&D
 - UQコミュニケーションズ(株) ネットワーク技術部
 - (株)WOWWOW 技術局制作技術部
- SMK(株) 開発センター**
- NEC サービスプラットフォーム研究所/中央研究所**
- NECエンジニアリング(株)**
- NECシステム事業部 高速アナログ開発部**
- NECカシオモバイルコミュニケーションズ(株) 開発統括本部**
- 沖電気工業(株) 無線技術研究開発部**
- カシオ計算機株式会社 開発センター事業開発部**
- キャノン(株) イメージコミュニケーション事業部 カメラ開発センター**
- (株)サムスン横濱研究所 ST Lab.**
- JVCケンウッド・ホールディングス(株) 統合技術戦略指針部 コア技術開発センター**
- シャープ(株) 通信システム事業本部**
- 三菱電機(株) 無線システム事業部**
- 住友電気工業(株) システム事業部無線システム部**
- (株)セガ AM開発技術部**
- ソニー(株) 技術開発本部**
- (株)東芝 放送ネットワークシステム部/自動車システム事業統括部**
- 凸版印刷(株) 製造・技術・研究開発本部**
- パナソニック(株) 通信コアデバイス開発センター**
- パナソニック(株) モバイルコミュニケーションズ(株) 技術開発センター**
- (株)日立製作所 中央研究所 ライフサイエンス研究センター/モバイルシステム部**
- (株)日立国際電気 研究開発部 情報通信システム研究部**
- (株)フジクラ 研究統括室**
- 富士通(株) 先行開発統括部/モバイルフォン事業本部/ネットワークプロダクト事業本部**
- 古河電気工業(株) 情報通信カーナビウェア開発事業部**
- マイクログラフ(株) Office開発部**
- 三菱電機(株) 通信システムエンジニアリングセンター/先端技術総合研究所**
- レノボ・ジャパン(株) 無線通信技術**

来場誘致プロモーション

2011年も充実したコンファレンス開催で、来場者を惹きつけます!

- ▶ 「スマートフォン/電子書籍サミット」等、企画展示ゾーンと連動したコンファレンスを開催予定!
- ▶ 「基調講演や受講無料コンファレンス」等、例年好評のコンファレンスを継続開催予定!
- ▶ 2010年に好評をばくした展示会場内セミナーを継続開催予定!

スポンサーシップセミナーで来場者を誘致!

多くの来場者は、ブースの見学に加え、最新製品や技術・ソリューションが聞けるセミナーを聴講しに来場します。WEBやメール配信そしてDMでセミナー開催案内を広く告知し、より一層の来場を促します。是非、ご活用のご検討をお願い致します。

スペシャルゲスト 招待制度

出展社のリクエストに応じ、より多くの対象企業に対し事務局から直接電話・訪問・招待状を送付する誘致活動を行います。貴社の重要なお客様やコンタクトの取りにくいキーパーソンを貴社ブースに誘致する手段として、スペシャルゲスト招待制度をご用意しております。顧客とのコミュニケーションを強化する営業手段として、是非ご利用ください。

メディアへの徹底した広報活動

業界メディアとのタイアップや、TVを始めとするマスメディアとの協力を強化し、メディアによる取材・報道を実施します。

各メディアにアプローチ

入場料の無料化

2010年より展示会入場料を無料にしました。2011年も入場料を継続し、より多くの来場者誘致につなげます。



※2010年のメディア報道実績はP2をご参照ください。

“出展満足度”“来場満足度”を最大化する企画が満載。

「電子書籍&スマートフォンサミット」を開催します!

ワイヤレスジャパンだからできる電子書籍とスマートフォンの専門展示コーナー&セミナー

電子書籍とスマートフォンに関連するハード・ソフト・ソリューションをPRしていただくための特設ゾーンと専門のセミナーコースを設置し、リーズナブルな出展プランもご用意しています。この機会をお見逃し無く!

出展対象

スマートフォンゾーン

- 端末/OS/開発用ミドルウェア
- 業務システム/ソリューション、コンサルティング
- アプリマーケット、ビジネスアプリ、書籍コンテンツ
- モバイル販促/広告/マーケティング
- 製造ソリューション・装置・機器、モジュール、デバイス、素材

電子書籍ゾーン

当企画の特徴

- ◆展示と連動した会場セミナーで質の高い来場者を実現
- ◆リーズナブルで出展準備も軽減できるパッケージプランもご用意しています。
- ◆『電子書籍サミット』を初開催
- ◆好評につき『スマートフォンサミット』を拡大展開
- ◆進化する業務システムやアプリケーションの展示を拡充
- ◆端末開発を促進する製造ソリューションのPRにも最適



3日間で
専門セミナーに
2000名
以上が来場!
(昨年実績)

注目のテーマを特集し、ターゲットを絞った来場者へ強力アピール!

携帯電話・スマートフォン・タブレット型携帯端末

高機能携帯電話、スマートフォンや多機能情報端末の最新製品をアピールしてください。

- 【対象となる製品】携帯電話、スマートフォン、タブレット型携帯端末、ワイヤレスモジュール、ネットブックPC、他
- 【来場対象者】通信事業者をはじめ、端末開発に関わる技術者や法人ユーザーなど

基地局・インフラ設備

3.9Gを支える最先端の通信設備向け技術を紹介して頂けます。

- 【対象となる製品】移動通信インフラ向け通信機器/ソフトウェア、AAAシステム、加入者管理システム、課金システム、他
- 【来場対象者】通信事業者、通信機器メーカー、研究所/研究機関など

移動通信サービス

多様化するワイヤレス通信サービス。その最新線を紹介して頂けます。

- 【対象となる製品】モバイル端末サービス、XGP、WiMAX、公衆無線LAN、MVNO
- 【来場対象者】法人ユーザーをはじめとする来場者

測定器・シミュレータ

ネットワークの解析や品質管理、開発支援ツールなど各種の測定機器を提案して頂けます。

- 【対象となる製品】無線ネットワーク解析・測定ツール、無線LAN測定・調査・監視ツール、各種テスト/シミュレータ、他
- 【来場対象者】通信事業者、通信機器メーカー、研究所/研究機関など

近距離無線

スマートメーター、スマードグリッド、構内のワイヤレス化向け製品などを提案して頂けます。

- 【対象となる製品】無線LAN関連製品、Bluetooth、ZigBee、NFC関連、ウェアラブルコンピューティング、他
- 【来場対象者】通信機器/家電/自動車メーカー、デバイスメーカー、ソフトウェア開発企業、ユーザー企業など

モバイルクラウド

LTE時代に期待される、モバイルクラウドの実現に向けたソリューションを提案して頂けます。

- 【対象となる製品】クラウドコンピューティング向けミドルウェア、モバイル通信カード、サーバー、アプリケーション開発環境、他
- 【来場対象者】通信事業者、通信機器/家電メーカー、デバイスメーカー、ソフトウェア開発企業、ユーザー企業など

企業向けソリューション・M2M

システムインテグレーションやM2Mによる効率的なシステム開発など、業務向けソリューションを提案して頂けます。

- 【対象となる製品】モバイルシステムインテグレーションサービス、各種無線モジュール、ハンディターミナル、アプリケーションパッケージ、車載端末、無線タグ、各種センシング機器、他
- 【来場対象者】運輸/流通業、小売/卸業、製造業、一般企業など

コンテンツ・アプリケーション

動画活用、ナビゲーション技術や応用をプロモーションして頂けます。

- 【対象となる製品】ARアプリケーション、ナビゲーション関連コンテンツ、地図情報システム、動画関連コンテンツ、コンテンツ開発・制作環境、コンテンツ配信エンジン、モバイルマーケティングツール、他
- 【来場対象者】コンテンツプロバイダー、通信事業者、ユーザー企業など

ワイヤレスジャパン 2011

第2回 無線技術応用産業展 ~モバイルパワー2011~ を併催します

用途別ワイヤレスシステム&ソリューション、ここに集結!

業種・業態を超えてさまざまなビジネスシーンで活用が進むワイヤレスシステム/ソリューションと、その基盤となる組み込みモジュール/デバイスが集結する「第2回 無線技術応用産業展-モバイルパワー2011」を同時開催します。

モバイルパワー2011は、①システム、②モジュール、③デバイスの3層から構成。①システムレイヤは、業務用端末や装置(監視カメラ、自販機)、車両などをセンターのサーバーと接続した販売、物流、施設管理、医療などの業務システムが主役となります。②モジュールレイヤは、携帯電話やWiMAX、ZigBeeといった最新の無線通信方式に対応させるためのプラットフォームの階層となります。③デバイスレイヤは、より小型で信頼性の高い無線モジュールの開発に不可欠な、ベースバンドLSI、各種RF系デバイス、測定器などの組み込み関連プロダクト群です。これら3レイヤのキープレイヤーが一室に集まることで、「ワイヤレス技術の応用産業ゾーン」ともいえる展示エリアが出現します。このエリアに業種・業態を超えた企業のシステム開発担当者やモジュールおよびデバイスレイヤの技術者が集い、従来では考えられなかった新たなワイヤレスシステムや、新たなパートナーシップの誕生を促進していきます。

無線技術応用産業展の対象システム&プロダクト

	M2M	自動車	業務支援	ターゲット 来場者層
システムレイヤ (ソリューションレイヤ)	自販機管理システム 自動検針システム 遠隔監視システム 機器管理システム etc.	ITSシステム 物流・車両管理システム 車両運行管理システム 位置検知システム etc.	在庫管理システム 施設管理システム 受発注システム 遠隔医療システム etc.	一般企業の機器開発担当者 システム開発担当者 新規事業開発担当者
モジュールレイヤ (プラットフォームレイヤ)	無線通信モジュール 携帯電話・WiMAX・Bluetooth・ZigBee・RFID			無線対応機器開発担当者 ソリューション開発担当者 システム開発担当者
デバイスレイヤ	LSIデバイス アンテナ	RFデバイス 測定器	メモリ 開発環境	無線機器メーカー 無線モジュールメーカー 半導体デバイスメーカー

2010年出展企業/団体一覧

2010年出展実績	ワイヤレスジャパン	モバイルパワー
出展団体数	147社/団体	74社/団体
展示規模	392小間	79小間

国内外から業界関係者
約5万人が大集結!

ワイヤレスジャパン2010出展社一覧(50音順)

- (株)アールストリーム
- (株)アイエスピー
- アイエニウェアソリューションズ(株)
- (株)IDGジャパン
- (株)アイティエス21企画
- アイニックス(株)
- アイビーネットフュージョン(株)
- (株)アイ・ブロードキャスト
- アドビ システムズ(株)
- (株)アルティマ/ゲインズパン コーポレーション
- /クアンテナ・コミュニケーションズ
- Anhui OSS
- イーグローバルレッジ(株)
- (株)イーフロー
- インサイトSIP社
- (株)インサイトエンタープライズ
- (株)インターネットイニシアティブ
- (株)インプレスR&D
- (株)ウィルコム
- エクストン カンパニー リミテッド
- (株)エスケイ
- エニア(株)
- NECカシオモバイルコミュニケーションズ(株)
- NECネットエスアイ(株)
- NECビッグロブ(株)
- (株)NTTPCコミュニケーションズ
- (株)NTTドコモ
- MCCI Corporation
- (株)エム2ウェア
- EnOcean GmbH
- 兼松コミュニケーションズ(株)
- (株)北村製作所
- Canon Communications Japan合同会社
- 京セラ(株)
- クウジツ(株)
- KDDI(株)
- 京浜急行電鉄(株)
- (株)弘栄
- (株)構造計画研究所
- (株)コムワース
- COMPUTECH
- (株)産業タイムズ社
- (株)シーイーシー
- (株)シーエスイー
- GNネットコムジャパン(株)
- (株)GM3
- G-Mode Co., Ltd.
- /NURI Telecom Co.,Ltd.
- ZigBee Alliance/ZigBee SIG ジャパン
- アドソル日進(株)
- ATMEL AUTOMOTIVE GMBH
- NEC/NECエンジニアリング
- Ember Corporation
- (株)OTSL
- GREENPEAK TECHNOLOGIES
- ディジ インターナショナル(株)
- Radio Pulse
- 時刻表情報サービス(株)
- シズベルジャパン(株)
- シャープ(株)
- (株)昌新
- (株)情報産業新聞社
- (株)情報スペース
- (株)スカイリー ネットワークス
- スターネット(株)
- ZTE Corporation
- CETECOMジャパン(株)
- (株)CEREVO
- ソフトバンク クリエイトイブ(株)
- (株)ソリトシステムズ
- Dialogic Japan, Inc.
- Dynamstream Innovations Inc
- タオソフトウェア(株)
- 光弘集团有限公司
- ディジ インターナショナル(株)
- (株)PALTEK / インターニックス(株)
- (株)富士通(株)
- (株)フジテレコムズ
- (株)プリリアントサービス
- 古野電気(株)
- ブロードバンドワイヤレスフォーラム
- (株)ブロードリーフ
- BEST SYSTEM(HK) LIMITED
- /Tech-Vision Electronics Ltd.
- マルチスコープ(株)
- 三菱電機エンジニアリング(株)
- 三菱電機情報ネットワーク(株)
- (株)メリテック
- (株)メルシー
- モバイルクリエイト(株)
- モバイルコンピュータ推進コンソーシアム
- (株)モバイルテクノ
- (株)コヒナビ
- 横浜貿易
- Radio Frequency Systems
- (株)ラシュラン
- リサーチ・イン・モーションジャパン(株)
- (株)リックテレコム
- (株)レイドリクス
- (株)ワークスタジオ
- YRP研究開発推進協会
- ワイヤレステクノロジ(株)
- (株)ブルーネクストジャパン
- ワイヤレスデザイン
- BZ-cast
- (株)大塚商会
- (株)いいじゃんネット
- イー・モバイル(株)
- インテル(株)
- (株)ディーディーエル
- (株)NICコンサルティング
- (株)NTTPCコミュニケーションズ
- (株)大塚ビジネスサービス
- (株)OSK
- (株)オーシャンブリッジ
- サイボウズ(株)
- シトリックス・システムズ・ジャパン(株)
- 住商情報システム(株)
- ソフトバンクモバイル(株)
- 高千穂交易(株)
- 日本アイ・ビー・エム(株)
- (株)ブイキューブ
- マイクロソフト(株)
- (株)オサシテクノス
- 京セラ コミュニケーションシステム(株)
- (株)サン電子(株)
- (株)システムオペレーションズ
- (株)ディーディーエル
- 東電ユークエスト(株)
- ナビポータル(株)
- (株)日立製作所
- (株)ヒルクス
- (株)専為技術日本(株)
- 双葉電子工業(株)
- モバイルオーディオ推進協議会(MAPI)
- (株)ヤシマル
- (株)ユーエヌアイ研究所
- ユービーアール(株)
- (財)流通システム開発センター
- (株)ワイ・デーケー

第1回無線技術応用産業展-モバイルパワー2010出展社一覧(50音順)

- (株)IIND
- アイ・ビー・エス・ジャパン(株)
- (株)E-C-R農業生産法人/(株)E-C-R
- インターネットITS協議会
- (株)IFT
- 愛知県立大学情報科学共同研究所
- 先進モビリティ研究グループ
- ITSアライアンス(株)
- アジア航測(株)
- (株)イーシーエス
- NEC/NECエンジニアリング(株)
- 沖電気工業(株)
- 岐阜大学
- 九州工業大学
- KDDI(株)
- コパテル(株)
- JAXA(宇宙航空研究開発機構)
- (株)ジェムシス
- 新華情報システム(株)
- ソフトウェア興業(株)
- (株)ソリトシステムズ
- (株)デンソー
- 東京大学 大和研究室
- 東京電機大学 安田研究室
- (株)トランスロン
- 西鉄情報システム(株)
- (株)ハトライト
- (株)パランス
- 富士通(株)
- (株)ブロードリーフ
- (株)ホリパイテック
- (株)モバイルキャスト
- (株)モバイルメディアネット
- ヤマト運輸(株)
- ヤマトシステム開発(株)
- 葦洋エレクトロ(株)
- (株)イーアンドディ
- (株)大塚商会
- (株)いいじゃんネット
- イー・モバイル(株)
- インテル(株)
- (株)ディーディーエル
- (株)NICコンサルティング
- (株)NTTPCコミュニケーションズ
- (株)大塚ビジネスサービス
- (株)OSK
- (株)オーシャンブリッジ
- サイボウズ(株)
- シトリックス・システムズ・ジャパン(株)
- 住商情報システム(株)
- ソフトバンクモバイル(株)
- 高千穂交易(株)
- 日本アイ・ビー・エム(株)
- (株)ブイキューブ
- マイクロソフト(株)
- (株)オサシテクノス
- 京セラ コミュニケーションシステム(株)

