

ワイヤレスジャパン2012 新たな取り組みと 出展のご提案

2011年 11月

株式会社リックテレコム/日本イージェイケイ株式会社

はじめに

「ワイヤレスジャパン」は昨年、来場者が増加しましたが、市場の変化や東日本大震災の影響もあり出展社数が減少しました。2012年、「ワイヤレスジャパン」は出展社拡大、来場者拡大のために、新たな取り組みを行います。

「スマートフォン/タブレットによる市場の広がり」

「産業へのモバイル/ワイヤレスの多様な浸透」

「グローバル規模でのモバイルビジネスの展開」

こうした市場の大きな変化を、「ワイヤレスジャパン2012」では全面的に取り込みます。

①出展社の拡張と規模拡大、イベント価値の向上

②来場者の増大とビジネスの拡大、グローバル化

こうした課題の達成に向けて、「ワイヤレスジャパン2012」は、最新ワイヤレス/モバイル技術とソリューションの専門展示会として、市場と業界の発展に寄与して参ります。

「ワイヤレスジャパン2012」開催にあたって

「ワイヤレスジャパン」は、1995年以来、携帯電話端末はじめ、基地局・ネットワークインフラ設備、サービスプラットフォームから、モバイルコンテンツ、企業向けモバイルソリューション、携帯電話販売ソリューションに至るまで移動通信業界の全分野にわたりキープレーヤーが一堂に集結する日本で唯一のモバイル／ワイヤレス専門展示会として、日本の移動通信の発展とともに歩んで参りました。

また、近年、各産業分野へのモバイル／ワイヤレス技術の浸透によって新サービス・新市場の創出が進む中で、ワイヤレス新需要の開拓に向けて「無線技術応用産業展」を同時開催して参りました。

「ワイヤレスジャパン2012」は、こうした成果の上に、グローバル規模のモバイル／ワイヤレス市場の新たな変化を取り込み、

「スマートフォン／タブレットシフト」

「産業へのモバイルの浸透と融合」

「グローバル・アジアビジネス」をキーワードに

市場の進化、ビジネスの発展に向けて、新たな取り組みを行いたいと考えます。

「ワイヤレスジャパン2012」取り組みの概要①

「ワイヤレスジャパン2012」では、従来通り、移動通信業界を構成する各分野について、技術進化を踏まえた最新の商品、サービス、ソリューションを展示するモバイル／ワイヤレス専門展示会としての役割を果たしたいと考えます。

**携帯電話端末、基地局インフラ設備、サービスプラットフォーム、測定器・シミュレーター
携帯端末向けデバイス／ソフトウェア、近距離無線技術、M2M・企業向けソリューション
モバイルクラウド、モバイルコンテンツ、携帯電話販売ソリューション**

そして、モバイル／ワイヤレス専門展示会としてのこうした実績の上に、「ワイヤレスジャパン2012」では、次の5点で新たな取り組みを行います。

- ① **スマートフォン／タブレットシフト**を反映し牽引するため、「**スマートフォン／タブレットスペシャル ワイヤレスジャパン2012**」の位置づけで展示会会場に「**スマートフォン／タブレットコア**」として特設ゾーンを開設し、ハードからアプリケーション、コンテンツ、法人ソリューション、セキュリティ、MDMなど広範囲にわたりスマートフォン／タブレット関連のサービス、商品を網羅します。

また、スマートフォン／タブレット分野のキーを成すコンテンツ、アプリケーションに格段の注力しベンチャー企業から大手コンテンツプロバイターまでの取り組み、さらに法人向けアプリケーションを紹介する様々な企画を展開します。

「ワイヤレスジャパン2012」取り組みの概要②

②従来、「無線技術応用産業展」で展開してきた個別産業分野ごとのサービス／ソリューションをEXPOごとに集約し、それぞれの専門性を強めて、「ワイヤレスジャパン2012」に併設します。

- ・スマートフォン／タブレットショップEXPO
- ・商用車テレマティクス&運行管理システム EXPO
- ・M2MクラウドEXPO

③「ワイヤレスジャパン」のなかに、専門性の高い技術分野、ビジネス分野をセグメント化して、セミナー／展示を展開いたします。

- ・スマートフォン／タブレット・コア
- ・ワイヤレス／モバイルインフラフォーラム
- ・NFCビジネスフォーラム

「ワイヤレスジャパン2012」取り組みの概要③

④グローバル規模でのモバイルビジネスの活性化に向けて、アジアの主要オペレーターとベンダーのキーパーソンを招聘し、今後の市場の展望とそれを支える技術・ソリューションの可能性を明らかにし、アジア各国の相互理解と協力を深める場にしたいと考えます。

・アジアワイヤレスサミット2012

⑤「ワイヤレスジャパン」の来場者の増加と活性化、また展示会場からの波及効果を高めるため、コミュニケーション&コラボレーションをフル活用した「新型イベント」としての新しい取り組みを行います。

- ・スマートフォン／タブレット5万人ダイレクト投票アンケート
- ・会場内セミナーのストリーミング中継とアーカイブ配信
- ・ブログ、ツイッターなどソーシャルメディアの積極的活用
- ・海外メディアへの情報発信の強化

開催概要

■日 時:2012年5月30日(水)-6月1日(金)

■場 所:東京ビッグサイト 西3・4ホール / 会議棟

■来場対象:通信事業者、端末メーカー、Sier、企業の情報システム部門、総務部門、経営企画部門、アプリケーション開発部門、技術

開発部門、マーケティング部門、広報宣伝部門等

■来場者数:55,000名(同時開催展を含む)

■主催:株式会社リックテレコム / 日本イージェイケイ株式会社

■後援:総務省、(財)日本ITU協会、(社)電波産業会、(社)電気通信事業者協会、(財)インターネット協会、YRP研究開発推進協会、特定非営利活動法人ASP・SaaSインダストリ・コンソーシアム、(社)デジタル放送推進協会、情報通信ネットワーク産業協会、(財)デジタルコンテンツ協会、(財)テレコム先端技術研究支援センター、次世代電子商取引推進協議会、(有中)日本ICカードシステム利用促進協議会、(社)日本インターネットプロバイダー協会、(社)日本自動認識システム協会、NPO日本ネットワークセキュリティ協会、(社)日本ケーブルテレビ連盟、(財)テレコムエンジニアリングセンター、(社)デジタルメディア協会、(財)店舗システム協会、日本チェーンストア協会、日本百貨店協会、(社)日本ショッピングセンター協会、特別協力:モバイルコンピューティング推進コンソーシアム、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)、モバイル マーケティング ソリューション協議会(MMSA)、(社)日本マーケティング協会、Bluetooth SIG、Wi-Fi ALLIANCE、ZigBee Alliance、ZigBee SIG-J



企画コンセプト及び全体構成

日本からアジアへ
最新の製品・サービス・ソリューションが一堂に集結！



ワイヤレスジャパン2012 新たな取り組み①
スマートフォン／タブレット・コア

企画の背景と狙い

◆スマートフォン/タブレットとモバイル新時代

スマートフォンは、2011年度1,720万台、タブレット端末も、2011年度291万5000台に急拡大すると予測され、個人・企業の活発な利活用を通じて「モバイル新時代」ともいべき新たな局面を生み出しています。

◆法人モバイル活用と新需要創出

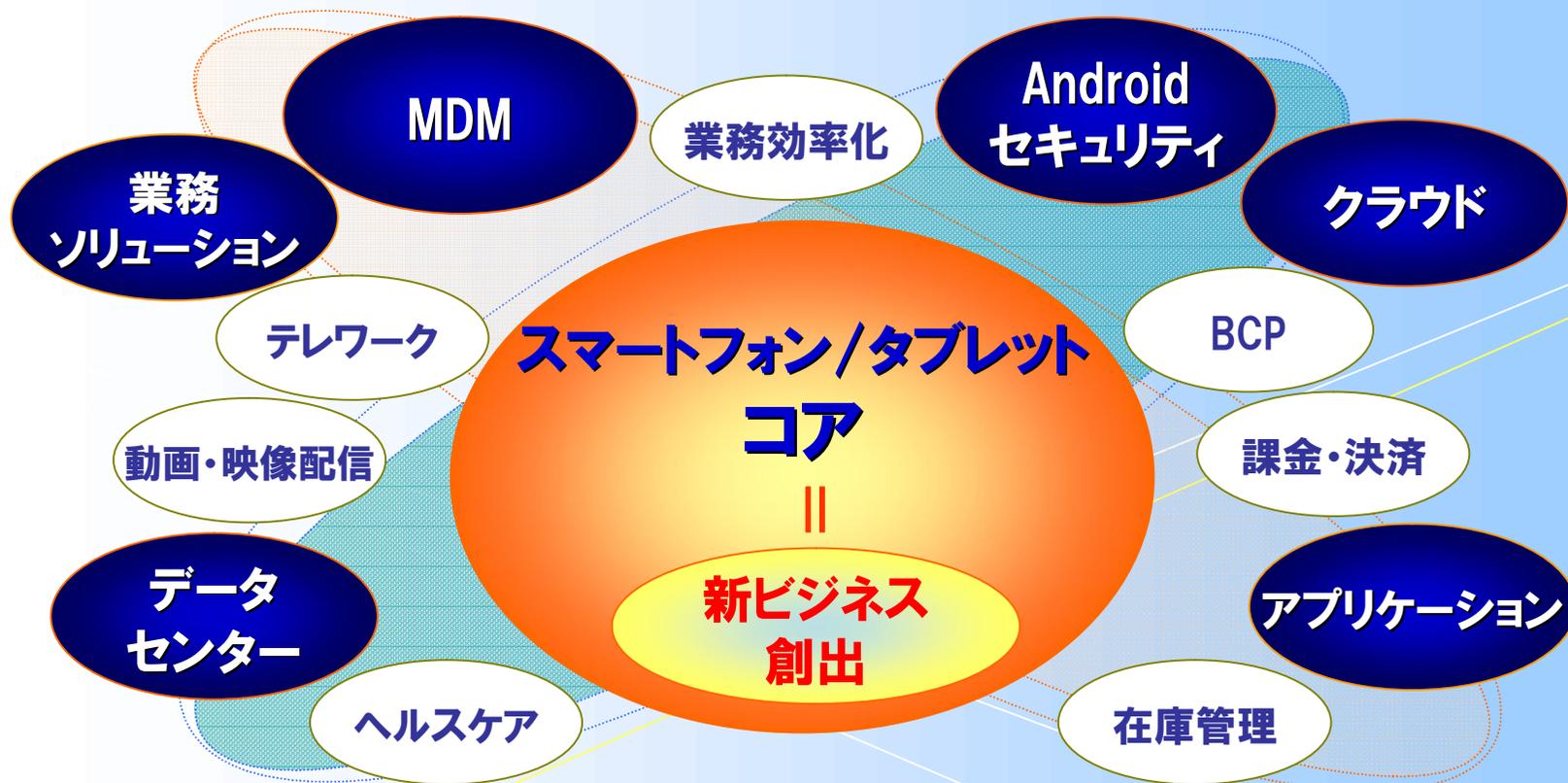
コンシューマー分野とともに法人分野でのビジネス活用が活発化しようとしています。法人モバイル活用には、業務アプリケーションに始まりスマホ内線ソリューション、デバイス管理、アプリ管理、シンククライアント、ウイルス対策セキュリティなど広範囲なプロダクト、ソリューションが求められます。これらを総結集し、新たな活用と需要開拓をリードします。

**MDM、セキュリティ、BCP・・・勃興するアプリケーションを
「スマートフォン/タブレット・コア」として、一堂に集積することで
新ビジネス創出の発信基地とする。**

企画コンセプト

スマートデバイス・アプリケーションから広がる新ビジネス！

オフィスソリューション、BCP、テレワーク…



ワイヤレスジャパン2012『スマートフォン/タブレット・コア』では、急速に普及が進むスマートデバイスの活用から生まれる様々なアプリケーションをコアに、**新ビジネス創出の発信基地**として展開を図ります。

**ワイヤレスジャパン2012 新たな取り組み②
専門セッションの拡充**

2. 「ワイヤレスジャパン2012」の専門セッションの拡充

「ワイヤレスジャパン」のなかに、専門性の高い技術分野、ビジネス分野をセグメント化して、セミナーと展示を連携して、展開いたします。

「スマートフォン/タブレット・コア」

ハードからソフトウェア、セキュリティ、法人活用事例とノウハウ、新サービス・新ビジネスの創造まで、スマートフォン/タブレットの全領域を網羅する

「ワイヤレス/モバイルインフラフォーラム」

LTE、WiMAX2、LTEアドバンス、4Gなど移動通信技術方式とインフラ技術の最先端を論議、次世代ワイヤレスを展望する

「NFCビジネスフォーラム」

グローバル標準となり、スマートフォンに搭載されることで一気に普及しようとしているNFCの最新動向とビジネス展望を論議する

**ワイヤレスジャパン2012 新たな取り組み③
新規イベントの開催**

1. 「ワイヤレスジャパン」から発展する新規イベント

「ワイヤレスジャパン2012」では、この間のワイヤレスジャパンと無線技術応用産業展での実績に踏まえ、独自に発展する可能性の高い次の3つをEXPOとして自立させ、ワイヤレスジャパンとともに開催いたします。

スマートフォン/ケータイショップ EXPO

携帯流通ビジネスが大きく変化しようとしています。スマートフォン/タブレットの普及の中で、関連ビジネスも発展しようとしています。アクセサリ、什器、顧客管理システム、CRMコールセンターシステム、法人向けアプリケーションなどの最新商品とビジネスを網羅します。

商用車テレマティクス&運行管理システム EXPO

ITS分野の中でもこれからの自動車技術として大きくクローズアップされている路車間通信、車車間通信、およびトラック物流での通信IT技術に焦点を当て、モバイルと自動車との浸透・融合を展示します。

M2M & クラウド EXPO

自動販売機、検針から家電、医療、農業、物流など各産業分野に広範な広がりを見せるM2Mの基盤となる技術、サービス、ソリューションにフォーカスします。クラウドと連携することによって、産業・社会・都市に新たな付加価値を生み出す展望を描きます。

➤ 出展範囲が明確化し専門的になることによってビジネスが活性化し、出展社/来場者共に拡大が見込まれます。

**ワイヤレスジャパン2012 新たな取り組み④
「アジアワイヤレスサミット2012」の開催**

「アジアワイヤレスサミット2012」の開催

アジアの主要オペレーターとベンダーのキーパーソンを招聘し、今後の市場の発展とそれを支える技術・ソリューションの可能性を明らかにし、アジア各国の相互理解と協力を深める場にしたいと考えます。

- イベント名 **「アジアワイヤレスサミット2012」**
in「ワイヤレスジャパン2012」
- 開催日 2012年5月31日10時～15時
- 会 場 東京ビッグサイト
- 来場者数 400名
- 主 催 「アジアワイヤレスサミット2012」実行委員会
実行委員長 寺崎明氏
(元総務省総務審議官、東京工業大学教授、野村総研顧問)
- 後 援 総務省
- 特別協力 キャリア各社、メーカー各社

集客プロモーション及びスケジュール

- 11月下旬 早期特別割引締切り
- 2月28日 出展申込み締切り
- 3月第1週 第1弾プレスリリース配信
- 3月第2週 出展社説明会
- 4月第1週 公式Webサイト公開、事前登録受付開始
来場者誘致メール配信開始(過去来場者等約10万件)
- 4月第2週 出展社へDM発送・納品(約15万部流通)
- 4月第3週 第2弾プレスリリース配信
- 4月第4週 リックテレコムWebサイト「Business network.jp」
(<http://businessnetwork.jp/>)にて特集サイト公開
- 5月第2週 メディア誘致活動の追いこみ
メディアパートナーワイヤレスジャパン2012特設サイト開設
(事前・開催期間中含め各社数十の記事掲載)
- 5月25日 リックテレコム発行:月刊テレコミュニケーション6月号にて事前特集掲載
- 5月30日～6月1日 開催本番

出展料金

全てお任せ！1小間パッケージプラン



基本パッケージに含まれるもの

展示スペース／壁面パネル(白)／カーペット／和英社名板／受付カウンター1台／椅子2脚／蛍光灯2灯／800wコンセント1ヶ／屑籠／会期中の小間内清掃
※会期中の電気使用量はこちらには含まれていません。ご注意ください。

576,450円でご提供！(2小間パッケージも可能です)

装飾は自社で！スペースのみご提供プラン

スペース料金 [3小間以上の場合]	¥425,250(税込)／小間 (3m×3m)
スペース料金 [1、2小間の場合]	¥456,750(税込)／小間 (3m×3m)



装飾込みのセミデザインブースもご提供しています

<セミデザインブース(2小間、4小間バージョン)参考例>



申込み・お問合せ先

以上のようにご提案いたします。
ご検討のほど何卒よろしくお願いいたします。
ご不明の点は下記までお気軽にご連絡ください。

「ワイヤレスジャパン2012」主催事務局
株式会社リックテレコム コンベンション企画部内
担当：伊東、磯部
TEL:03-3834-8134 FAX:03-3834-8009
e-mail:wjc@ric.co.jp

※最新の小間図面をご希望の方は上記にお問合せください。

ワイヤレスジャパン公式サイト <http://www.wjexpo.com>