

『LPWAフェスタ』 in ワイヤレスIoT EXPO

2017年を“LPWA元年”と位置付けた「ワイヤレスIoT EXPO」を皮切りに、2018年は様々な実証実験を通じて、LPWAの認知度が各種業界で広まりました。2019年は、さらにLPWA/IoTビジネスが加速していくであろうことを捉え、LPWAにフォーカスした「**LPWAフェスタ in ワイヤレスIoT EXPO**」を開催します。

「LPWAフェスタ in ワイヤレスIoT EXPO」では、**専用の展示ゾーンとセミナー枠**をご用意します。また、各種業界メディアの活用で、大々的に情報発信をしてまいります。

チップセット、モジュール、デバイスからゲートウェイ、ネットワーク/アプリケーションサーバーまで、LPWA/IoTエコシステムを担う関連企業様の技術、製品、サービスをアピールする場として、またユーザー開拓、チャネル開拓、パートナー開拓に向けて、ご活用くださいますよう、お願い申し上げます。

メディアとして、LPWAの最前線を発信し続けています。

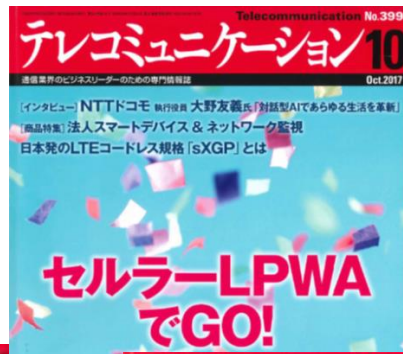
弊社：株式会社リックテレコムは、情報通信関係のメディアとして、月刊テレコミュニケーション、business network.jpで、2016年からLPWAに関する最新の情報を提供し続けています。

月刊テレコミュニケーション

<http://www.telecomi.biz/>

Webサイト:business network.jp

<http://businessnetwork.jp/>



企業ネットワーク最前線

注目の新興LPWAの脱機（後編）
本格始動したソニーのLPWA「ELTRES」とは？

文◎坪田弘樹（編集部） 2018.12.10

Sigfox、LoRaWANに、LTE-M、NB-IoTと、LPWAの選択肢は大きく広がった。しかし、まだ終わりではない。大きなポテンシャルを持つ2つの新興LPWA規格「ZETA」と「ELTRES」を紹介しよう。後編では、ついに本格始動したソニーのLPWA「ELTRES」にフォーカスする。




2017年4月にソニーが発表し、これまで“Sony's LPWA”と呼ばれてきた独自規格のLPWA技術の名称が「ELTRES」に決まった。ETSIにおいて国際標準規格として公開されたことを受けて、ISP事業者などを手がけるソニーネットワークコミュニケーションズが9月28日からサービスを開始している。同社のIoT事業部門 事業推進部 ELTRES IoTネットワークプロジクトマネージャーである永井直紀氏は「おまけ、バックボーンも含めたネットワークをやりたい」と話す。

企業ネットワーク最前線

アナリストが見通す、LPWA“第2幕”の行方

文◎坪田弘樹（編集部） 2018.12.13

携帯電話事業者によるLTE-MとNB-IoTの商用サービスが始まり、LPWA市場は新たな段階に入った。これから業界はどう動くのか。通信業界に詳しいアナリストへの取材を基に“第2幕”の行方を予測する。



長年にわたって高速・大容量化を追求してきた携帯電話事業者のネットワークが、新たに勃興したIoT向け通信のニーズに応えられずにいるうちに、ベンダー独自仕様の無線技術にIoTソリューションを持っていかれてしまった――。

LPWAの市場が急速に立ち上がったここ数年の状況は、このようにまとめられよう。携帯電話事業者と3GPPが「足元をすくわれた」と表現するのは、情報通信総合研究所（ICR）ICTリサーチ・コンサルティング部で上席主任研究員を務める岸田重行氏だ。

仏シグフォックスが提供するSigfoxが世界50カ国（2018年10月時点）でサービス展開され、米セムテックやIBM、シスコシステムズが牽引したLoRaWANもそれに続いた。これらのベンダーは、通信市場の空隙を突くことでIoTニーズをつかむことに成功した。

LPWAの様々な規格が一堂に会するイベントを開催！

2017年、2018年は5月に「LPWAフェスタ in ワイヤレスIoT EXPO」を、2017年9月には「LPWAフェスタ」を開催。LPWAの主要規格が一堂に会し、展示とセミナーで最新の情報を提供。様々なLPWA関連の技術、製品、サービスをお持ちの企業様と、LPWAの導入・活用を検討している企業様との効果的なマッチングの場を提供してきました。

**ワイヤレスIoT EXPO2018 でsigfox(KCCS)、LoRaWAN
SONY's LPWA(現ELTRES)をはじめ各規格が一堂に集結
(2018年5月23日～25日 東京ビッグサイト)**



**LPWAフェスタを開催
(2017年9月29日 御茶ノ水ソラシティ)**

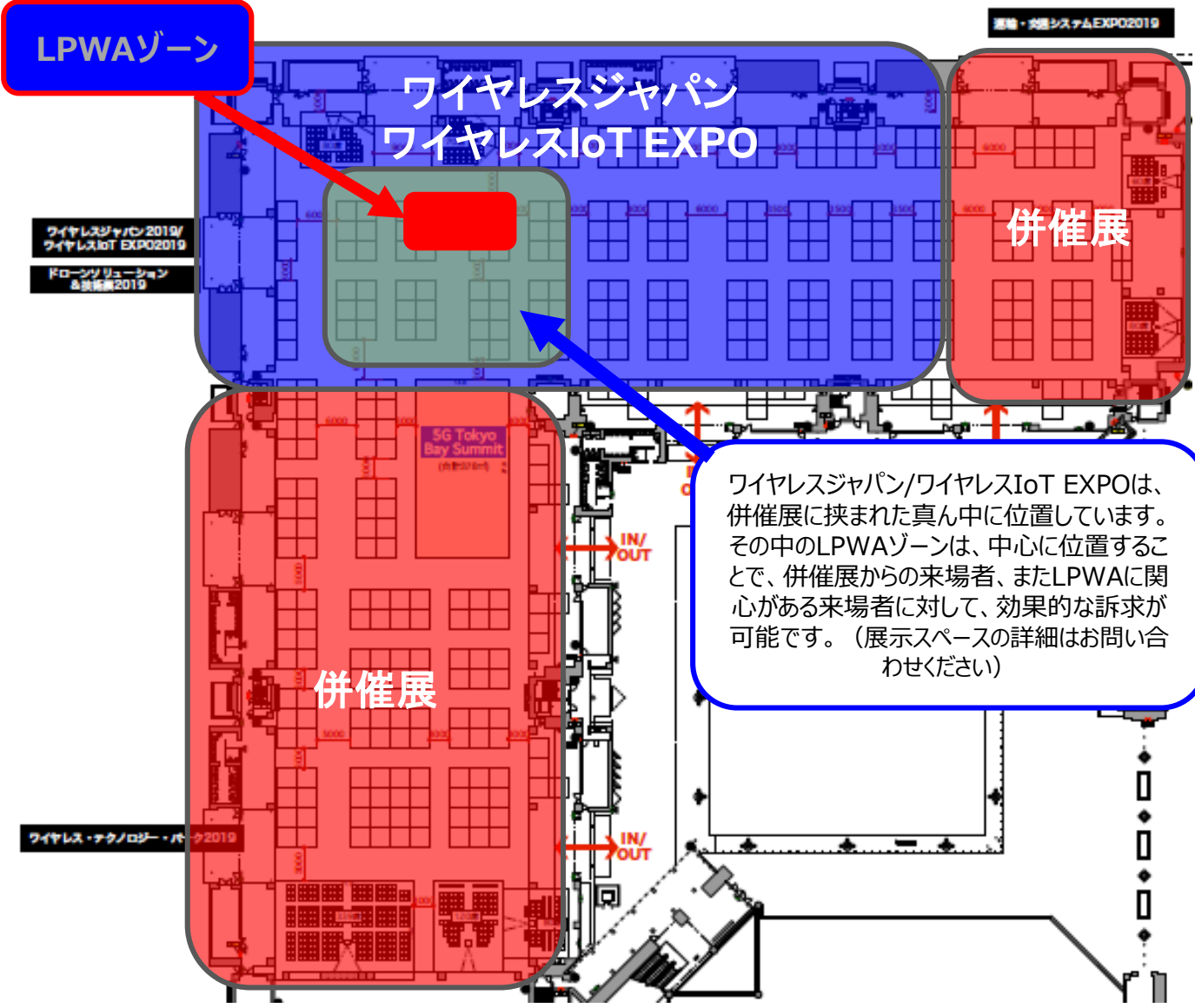


**ワイヤレスIoT EXPO2017 でsigfox(KCCS)、LoRa
パビリオンが出展(2017年5月24日～26日 東京ビッグサイト)**



「LPWAフェスタ in ワイヤレスIoT EXPO」への参加メリット①

絶対的優位な出展場所で、展示会出展効果を最大限に高めます！



ワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPOは、併催展に挟まれた真ん中に位置しています。その中のLPWAゾーンは、中心に位置することで、併催展からの来場者、またLPWAに関心がある来場者に対して、効果的な訴求が可能です。（展示スペースの詳細はお問い合わせください）

昨年のLPWAフェスタ出展企業

- アズビル金門 (株)
(株) EASEL
- 京セラコミュニケーションシステム (株) (Sigfox)
InnoComm / 丸文 (株)
SMK (株)
- 岡本無線電機 (株) / (株) ワイズ・ラブ
KCCSモバイルエンジニアリング (株)
- 双日 (株) / アイ・サイナップ (株)
- 東洋エンジニア (株)
- マイクロテクノロジー (株)
- MicroWorld (株)
- (株) ミニ・ソリューション
Wisol co., ltd.
- (株) スカイリー・ネットワークス
- ソニーセミコンダクタソリューションズ (株)
- (株) Braveridge
- アドバンテック (株)
- STマイクロエレクトロニクス (株)
- 大井電気 (株)
- Sensus Japan K.K.
- NISSHA (株)
- マクニカネットワークス(株)
- Kerlink/マクニカネットワークス(株)
- ラビセミコンダクタ (株)

■ 「LPWAフェスタ in ワイヤレスIoT EXPO」への参加メリット②

本企画へのブースご出展＋少額の協賛費用で、会場内のセミナー会場にてLPWAの特長や優位性、具体的な事例などをPRする講演が可能になります！



- **コース名：** LPWAフォーラム（事前登録制＋当日参加）
- **日時：** 2019年5月29日（水）～30日（木） 1セッションは20分間
- **会場：** 東京ビッグサイト 西3・4ホール 展示会場内特設会場
- **聴講者数：** 約80名～100名（※立ち見も可。登録者数150名～200名の個人情報をご提供）
- **開催セッション数：** 3日間で10セッション程度
- **協賛費用：** 1セッション100,000円（※通常1小間以上、ミニブース2小間以上で出展いただく場合は無料で1セッションの講演枠をご提供します。講演時間帯はお申込の先着順で選択していただきます）

■「LPWAフェスタ in ワイヤレスIoT EXPO」への参加メリット③

事前・会期中のプロモーションで『LPWAフェスタ』in ワイヤレスIoT EXPOを積極的に紹介！



◆充実したセミナーで来場者を惹きつけ、ブースへの積極的誘導を促す！

- ➡ 最新のサービス、ソリューションをテーマにしたセミナーを開催します。展示とセミナーを連動させ、目的を持った来場者をブースへと誘います。

2018年のセミナー受講者数：目的意識の高い約18,000人を動員



◆メール配信やDMによる告知活動！

- ➡ 展示会過去来場者を中心とした70,000件を超えるデータベースを活用した主催者からのメール配信、DM発送。また、後援団体や業界団体から会員各社への告知も積極的に行います。出展社には、希望枚数分のDMを無料提供。顧客に送付してブース来訪を促してください。

◆業界専門誌、メディアパートナーとの広報活動！

- ➡ 業界メディアとタイアップし、開催告知等のプロモーション活動を実施します。また、マスコミ各社へのプレスリリース発信により来場誘致をすすめます。

神奈川新聞、日本証券新聞、日経エレクトロニクス、日刊工業新聞電子版、マイナビニュース、宮崎日日新聞、Yomiuri Online、レスポンス、Logistics Today、Signs&Displays、メカトロニクス、夕刊三重、NHK首都圏ニュース、Event Marketing News、AC Watch、S-MAX、Autoblog、クラウドWatch、ケータイWatch、産経ニュース、SankeiBiz、fabcross、CGWorld.jp、Jiji.com、展示会とMICEニュース、Dream News、BIGLOBEニュース、businessnetwork.jp、Phile Web、ニコニコニュース、日経 xTECH Active、DRONE、Viva!Drone、DRONE、Itmedia News、Itmedia Mobile、EE Times Japan、交通毎日新聞、通信興業新聞、テレコミュニケーション、電気新聞、電経新聞、電波新聞、電波タイムズ、東京交通新聞、日刊運輸新聞、日刊自動車新聞、日経コンストラクション、農経新報、B-maga、物流ウィークリー etc
多くのメディアにて、会期前～会期後にかけて出展・講演の情報が報道されました！ ※2018年実績

◆出展製品情報をWEBとDMに掲載！

- ➡ 出展社情報、製品情報を無料掲載します。また事務局からの来場誘致メールでも出展社情報を配信してブースへの来場者誘導を計ります。



■ スケジュール

1月31日 第一次申込み締切り

LPWAゾーンレイアウトの仮決定

2月28日 最終申込み締切り

LPWAゾーンレイアウトの最終確定

セミナー情報（講演者、講演情報）確定

4月第1週 公式Webサイト公開、セミナー登録受付開始（第1弾プレスリリース配信）

来場者誘致メール配信開始（過去来場者等約10万件）

4月第2週 出展社へDM発送・納品（約15万部流通）

4月第3週 第2弾プレスリリース配信

4月第4週 リックテレコムWebサイト「business network.jp」にて特集サイト公開

5月第2週 メディア誘致活動の追いこみ メディアパートナー特設サイト開設（事前・開催期間中を含め
各社数十の記事掲載）

協力業界団体から会員企業向けメール配信

5月28日 前日設営

5月29日（水）～31日（金）ワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPO開催本番

■ 出展料金①

通常小間出展料金

- スペースのみ（1～2小間）：
1小間あたり ¥ 435,000（税別）
- スペースのみ（3小間以上）：
1小間あたり ¥ 405,000（税別）
- パッケージブース（1小間）：
1小間あたり ¥ 549,000（税別）

※パッケージブースに含まれるもの

展示スペース／壁面パネル（白）／カーペット／和英社名板／受付カウンター1台
／椅子2脚／蛍光灯2灯／800wコンセント1ヶ／屑籠／会期中の小間内清掃

※会期中の電気使用量はこちらには含まれていません。ご注意ください。

※上記パッケージブース以外に、様々なブース装飾をご提案することが
できますので、お気軽に事務局までご相談ください。



< 1小間パッケージブースイメージ >

専用ミニブース出展料金

- 1ブース： ¥ 300,000（税別）
- 2ブース： ¥ 500,000（税別）

※ 3口以上のブースも承っております。3口以上をご検討
される場合は、お気軽に事務局までご連絡ください。

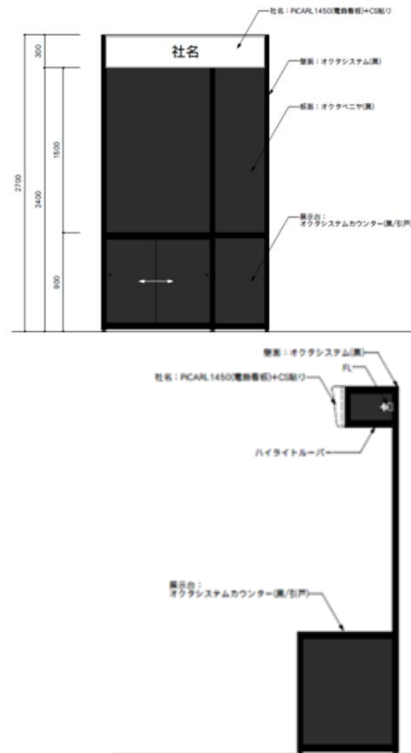
※ 料金に含まれるもの

展示スペース、壁面パネル（黒）、ハロゲンスポットライト
1灯、カーペット、500Wコンセント2口、社名版、電気工事
（使用料含む）

（ただし、大容量の電源を必要とされる場合は別途費用が発生する場合があります。）



< 1小間ミニブースイメージ >



■ 出展料金②（通常小間の造作込みの場合）

パッケージブース

- パッケージブース（1小間）：
1小間あたり ¥ 549,000（税別）

※パッケージブースに含まれるもの

展示スペース／壁面パネル（白）／カーペット／和英社名板／受付カウンター1台／椅子2脚／蛍光灯 2灯／800wコンセント1ヶ／屑籠／会期中の小間内清掃

※会期中の電気使用量はこちらには含まれていません。ご注意ください。

※上記パッケージブース以外に、様々なブース装飾をご提案することができますので、お気軽に事務局までご相談ください。



< 1小間パッケージブースイメージ >

セミデザインドブース

- 1小間ブース： ¥ 635,000（税別）
- 2小間ブース： ¥ 1,250,000（税別）

⇒展示台、社名板、スポットライトなど含んでおります。

パネル制作等、制作物は含んでおりません。

⇒電気工事費用、電気使用料も、3kw程度の展示物であれば上記費用の中で処理させていただきます。

※デザインにつきましては、上記イメージを基本としますが、右記ご提案金額内で、貴社のご意見を伺いながら、カスタマイズすることは可能です。



< 2小間パッケージブースイメージ >

■ オプションプラン①

御社のワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPOへの出展を価値あるものにするためのオプションプランです。是非、ご利用ください。

■ DM・招待状

定価

無料サービス！！

事務局から貴社名を掲載したDM（招待状）
をご提供させていただきます。

70,000件に対して事務局より送付致します。

※封筒は、貴社独自の封筒をご利用いただくか、有料でご提供させていただきます。

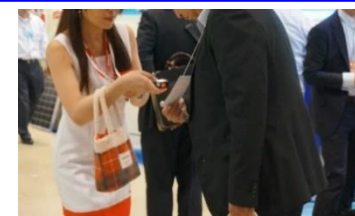


■ バーコードシステム

定価

¥50,000-

EXCELデータ作成、
データ納品までを含めた料金。
ご納品までには8営業日程度を予定しております。



■ ターゲティングメール

定価

¥100,000-

1回配信/送信時期は事務局からの案内メール送信時
に行わせていただきますのでご相談ください。

■ オプションプラン②

展示ブースをより盛り上げる為には会期中のアピールが最も効果的です。本展示会ではWEBを利用した様々なサポートも行っております。

■ WEBバナー広告

定価

¥100,000-

掲載は事前登録が開始となる2019年3月下旬から6月末までを予定しております。

■ 速報ネット記事

定価

¥280,000-

ワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPO初日に、展示物についての取材を行い、当日中に公式ホームページ上に記事を掲載致します。2日目以降の集客に効果的です。

■ 速報動画紹介

定価

¥300,000-

ワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPO初日に、展示ブースの取材・撮影を行い、同日夕方までに、公式ホームページ上に動画記事を掲載し、2日目以降の集客を促します。
※開催後に、御社ブース来訪者、セミナー登録者に対して、動画付メール配信を行います。
動画をご覧になった方のリストは、後日レポートさせていただきます。



ワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPOは、申込み先着順でゾーン内の場所を確保させていただいておりますので、下記フォームからお申し込み（仮予約）をお願いいたします。

LPWAゾーンご出展/仮予約フォーム

お申込み内容	<input type="checkbox"/> 通常ブースを1小間申し込みたい <input type="checkbox"/> 通常ブースを2小間申し込みたい <input type="checkbox"/> 通常ブースを3小間以上申し込みたい <input type="checkbox"/> ミニブースを1口申し込みたい <input type="checkbox"/> ミニブースを2口申し込みたい <input type="checkbox"/> ミニブースを3口以上申し込みたい ※該当箇所を○で囲んでください。
会社名	
部署/役職	
氏名	
E-mail	
TEL / FAX	
住所	

「ワイヤレスジャパン/ワイヤレスIoT EXPO」主催事務局
株式会社リックテレコム コンベンション企画部内
担当：伊東
TEL:03-3834-8134 FAX:03-3834-8009
e-mail : wjc@ric.co.jp

送信先：上記の主催事務局まで、メールまたはFAXでご送信をお願いいたします。