

出展申込み
好評受付中！

ワイヤレスジャパン2012 スマートフォン/ケータイショツプEXPO

販売促進・パートナー開拓の場として
ぜひご活用ください！

出展のご案内



会期: 2012年 **5月30**日(水) ~ **6月1**日(金) 東京ビッグサイト西3・4ホール

株式会社リックテレコム/日本イージェイケイ株式会社

開催概要

■日 時:2012年5月30日(水)-6月1日(金)

■場 所:東京ビッグサイト 西3・4ホール / 会議棟

■来場対象:携帯電話販売代理店関係者、通信事業者、端末メーカー等

■来場者数:55,000名(同時開催展を含む)

■主催:株式会社リックテレコム / 日本イージェイケイ株式会社

■後援:総務省、(財)日本ITU協会、(社)電波産業会、(社)電気通信事業者協会、(財)インターネット協会、YRP研究開発推進協会、特定非営利活動法人 ASP・SaaS・クラウドコンソーシアム、(社)デジタル放送推進協会、一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会、(財)デジタルコンテンツ協会、(財)テレコム先端技術研究支援センター、(社)テレコムサービス協会、一般社団法人日本ICカードシステム利用促進協議会、(社)日本インターネットプロバイダー協会、(社)日本自動認識システム協会、NPO日本ネットワークセキュリティ協会、(社)日本ケーブルテレビ連盟、(財)テレコムエンジニアリングセンター、(社)デジタルメディア協会、日本チェーンストア協会、(社)日本ショッピングセンター協会、(財)流通システム開発センター

■特別協力:モバイルコンピューティング推進コンソーシアム、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム、モバイルマーケティングソリューション協議会、(社)日本マーケティング協会、Bluetooth SIG、Wi-Fi ALLIANCE、ZigBee Alliance、ZigBee SIG-J

企画の背景

スマートフォン/タブレット端末の販売台数は、モバイル機器全体(約4000万台)に占める割合が今にも5割を超える勢いで急速に拡大しています。その販売最前線であるケータイショップでは、接客時間の増加や専門的な知識が求められるなど、販売員のスキルアップとショップの効率化経営が喫緊の課題となっています。

このような市場変化の中、ワイヤレスジャパンから「スマートフォン/ケータイショップEXPO」
として切り出すことで、

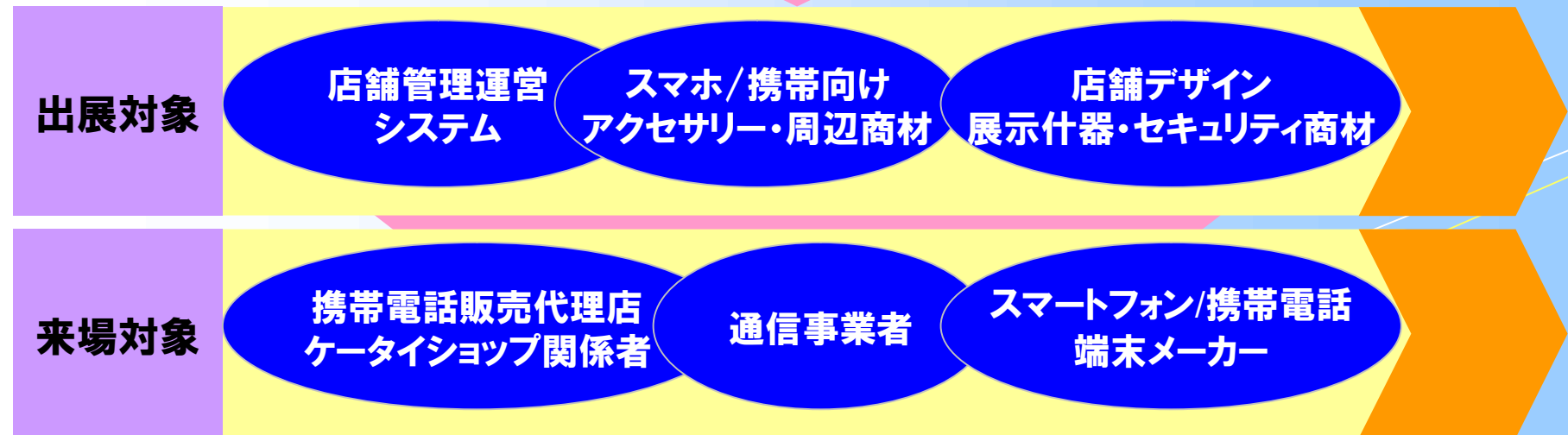
- ①ケータイショップの効率的運営管理のためのシステム
- ②集客アップのための店舗デザインや什器
- ③スマートフォン/タブレット向けアクセサリ
- ④セキュリティ商材
- ⑤法人市場をターゲットとした新ソリューション

にフォーカスして、来場者と出展社の接着密度を濃いものにします。

来場する携帯電話販売代理店、携帯電話販売ショップ(キャリア、併売店)、及び量販店関係者に対して、展示とセミナーで具体的なビジネス展開が図れます。

企画コンセプト

ケータイショップ関係者と関連商材が一堂に集結！



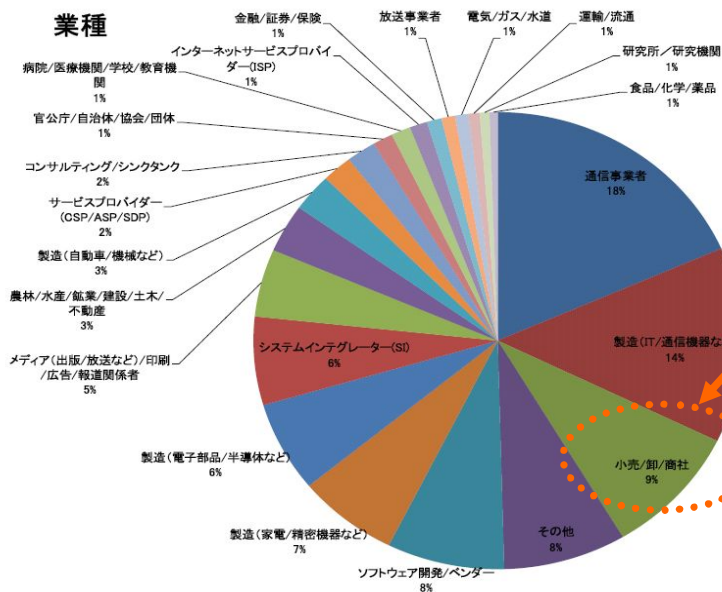
※過去の来場者実績は次頁をご参照ください。

**国内唯一最大級のモバイル/ワイヤレス専門展示会で
出展社と来場者の効果的なマッチングが実現！**

出展メリット①

**1. 携帯電話販売代理店、量販店関係者へダイレクトに訴求！
2011年は、約5,000名が来場！**

来場者の属性①



ティーガイア NECモバイリング ITX ITCネットワーク丸紅テレコム 兼松コミュニケーションズ パナソニックテレコム ダイヤモンドテレコム 光通信 TDモバイル富士通パーソナルズ フジデン ベルパーク ワイエスシーコスモネット 日本テレホン ネプロジャパン クロップス城山電子 ハートランド OCモバイルなど
携帯電話販売代理店関係者と
ヤマダ 電機、ビックカメラ、ベスト電器、エディオン、ケースデンキ、ヨドバシカメラ、コジマ、上新電機、ノジマ、ラオックス、ソフマップなど量販店関係者が、
経営層、マネージメント層、ショップ店長、マネージャー等
約5,000名が来場！

※総来場者数:53,576名

<ワイヤレスジャパン2011来場者属性>

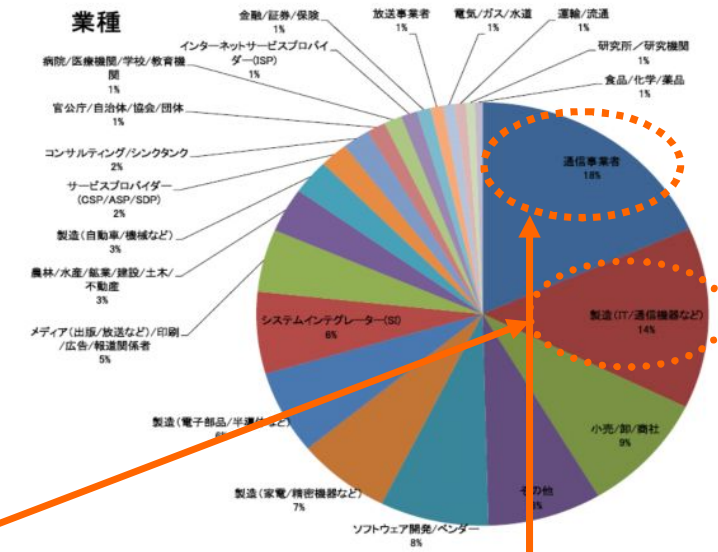
出展メリット②

2. NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルをはじめとする
通信事業者と、大手端末メーカー関係者に対して
ダイレクトに訴求！



NECカシオ、富士通東芝、シャープ、京セラ、
ソニーエリクソン
など大手端末メーカー関係者
約7,700名が来場！

来場者の属性①



NTTドコモ、KDDI、UQコミュニケーションズ、
ソフトバンクモバイル、イー・モバイル、ウィルコム
日本通信など移動体通信事業者も
約9,900名が来場！

<ワイヤレスジャパン2011来場者属性>

出展メリット③

3. セミナーと連携して、ターゲットを確実に集客！

携帯電話販売代理店のコンサルタントもこなす一方、モバイル業界全般
に対して豊富な知識と人脈を持つ
野村総合研究所の北 俊一氏をコーディネータに、過去4年にわたって
携帯電話販売代理店向けのセミナーを敢行！
延べ500名が聴講！



**2012年は、
スマートフォン販売で劇的に変わるケータイショップ向けセミナー
開催決定！**

出展メリット④

4. 効果的なメディア活用でターゲットを集客！

TV:放映番組/6局10番組 27分35秒
161,4443,333円

No	放送局	番組名	放送時間	放送日	露出秒数
1	テレビ東京	FINE	15:30~17:20	2011/5/25(水)	31
2	NHK	ニュース	16:00~16:05	2011/5/25(水)	72
3	テレビ朝日	スーパーJチャンネル	16:53~19:00	2011/5/25(水)	46
4	テレビ東京	ワールドビジネスサテライト	23:00~23:58	2011/5/25(水)	281
5	NHK	BIZスポ	23:25~23:50	2011/5/25(水)	46
6	テレビ東京	Emorning	8:56~11:40	2011/5/26(木)	67
7	日本テレビ	ZIP!	5:50~8:00	2011/5/26(木)	269
8	MXテレビ	TOKYOMXNEWS	20:00~20:30	2011/6/6(月)	284
9	テレビ東京	女子☆プロ	25:30~26:00	2011/6/14(火)	12
10	テレビ東京	女子☆プロ	25:30~26:00	2011/6/21(火)	533

新聞:掲載紙/51紙 2,561,8cm 30,282,229円
雑誌:掲載誌/19誌 22,66ページ 14,329,270円

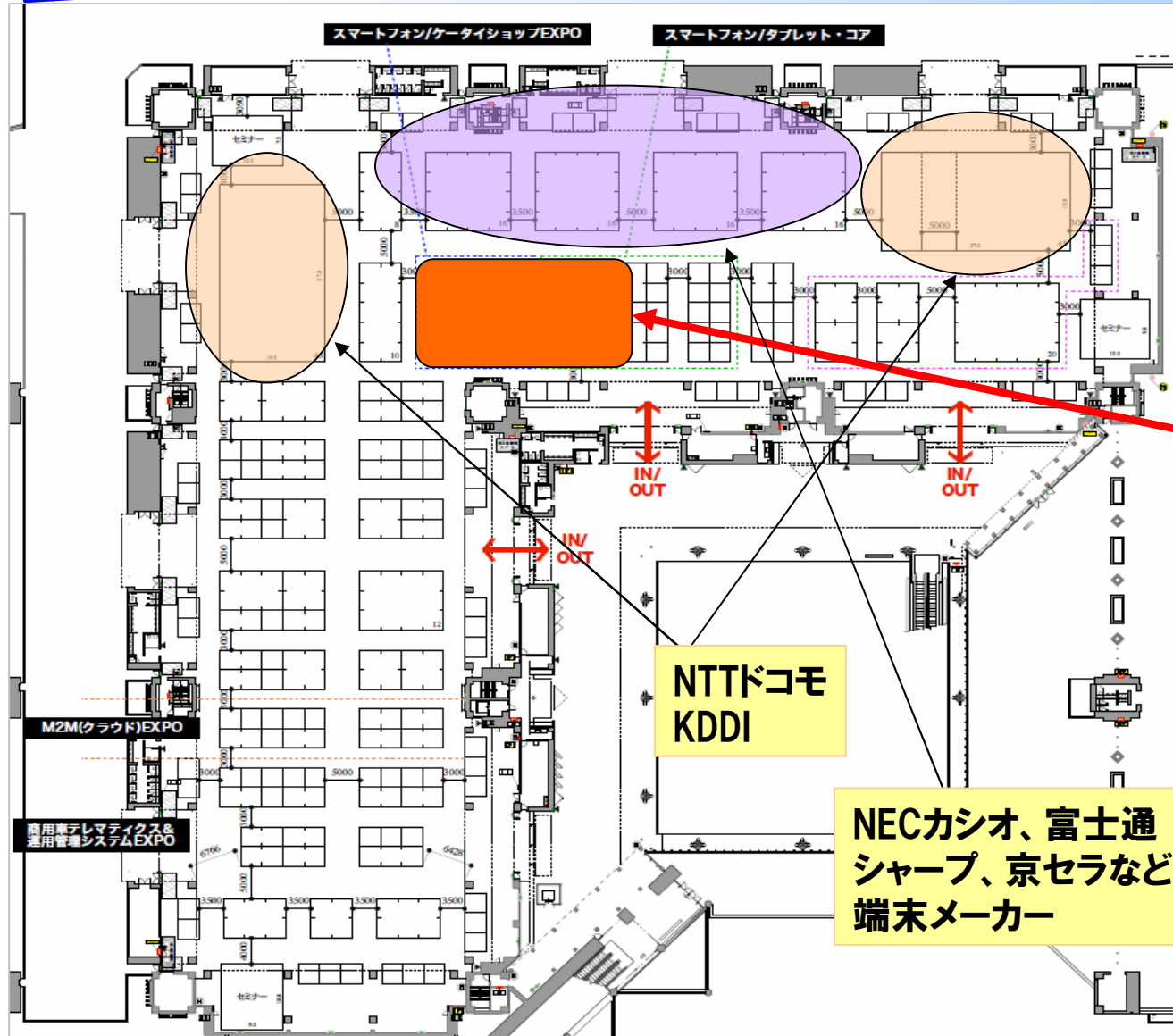
※金額は広告換算額

フジサンケイビジネスアイ(東京)、フジサンケイビジネスアイ(大阪)、日経NET WORK、日経パソコン、新聞之新聞、OPTCOM、家電流通新聞、日刊自動車新聞、Software Design、印刷新報、毎日新聞(東京) 夕刊、東京新聞(東京)、映像新聞、通信興業新聞、日本証券新聞、産経新聞(東京)、読売新聞(東京) 夕刊、電波新聞、日本経済新聞(大阪)(福岡)(札幌)(東京)(名古屋)、半導体産業新聞、朝日新聞(東京) 夕刊、電波タイムズ、夕刊デイリー、デジモノステーション、日経産業新聞(大阪)、日刊工業新聞(東京)(大阪)、産経新聞(東京)、静岡新聞、商経機械新聞、サンケイ エクスプレス(東京)(大阪)、電波新聞、伊勢新聞、週刊東洋経済、週刊ダイヤモンド、保険銀行日報、週刊新潮、サンデー毎日、週刊アスキー、新日本保険新聞損保版、OPTCOM、mono、保険毎日新聞、I/O(アイオー)、DIME、フィナンシャルジャパン、印刷新案、GetNavi、他

Web 掲載数/430記事 234,295,000円

CNET Japan、ITmedia、ITmediaプロモバ、ITmedia+Dモバイル、ITmediaGames、YOMIURI ONLINE、+D PC USER、PRTIMES、Infoseek 楽天ニュース、ITmedia News、livedoorニュース、exciteニュース、MSN、carviewニュース、Yahoo!JAPANニュース、ケータイWatch、INTERNET Watch、マイコミジャーナル、RBB TODAY、ビジネスネットワーク.jp、日経BPネット、日経トレンドネット、asahi.com、毎日.jp、ASCII.jp、Tech On、MSN産経ニュース、日本経済新聞、EE Times JAPAN、日刊工業新聞、BIGLOBE ニュース、Response、アメリバニュース、nikkeiBPnet、SankeiBiz、@nifty、ニコニコニュース、ファミ通、業界ブログ.com、Global Print Monitor、PIXIV、RBB TODAY、財経新聞、マイコミジャーナル、ビジネス+IT、ネットDe日刊自動車新聞、Wireless Watch Japan、他

会場全体構成



携帯電話販売代理店
関係者が必ず立ち寄る
通信キャリアと
端末メーカーの
中間位置に
「スマートフォン/
ケータイショップEXPO」
のエリアを開設！

“販売促進”
“パートナー開拓”
の場として
ご活用ください！

出展対象製品、サービス及び来場ターゲット

<出展対象製品、サービス>

- ・ケータイショップ向け店舗管理運営システム
- ・携帯・スマートフォンアクセサリ
- ・店舗、什器デザイン
- ・店舗、什器セキュリティ製品
- ・法人向けアプリケーション、ソリューション

<来場ターゲット>

●通信事業者

NTTドコモ、KDDI、UQコミュニケーションズ、ソフトバンクモバイル、イー・モバイル、ウィルコム、日本通信など

●スマートフォン/タブレット/携帯電話メーカー

NECカシオ、富士通東芝、シャープ、京セラ、ソニーエリクソン、パナソニック
華為技術、ZTEなど

●携帯電話販売代理店及び量販店関係者

ティーガイア NECモバイルリング ITX ITCネットワーク 丸紅テレコム 兼松
コミュニケーションズ パナソニックテレコム ダイヤモンドテレコム 光通信
TDモバイル 富士通パーソナルズ フジデン ベルパーク ワイエスシー コスモ
ネット 日本テレホン ネプロジャパン クロップス 城山電子 ハートランド OC
モバイル、ヤマダ電機、ビックカメラ、ベスト電器、エディオン、ケースデンキ
ヨドバシカメラ、コジマ、上新電機、ノジマ、ラオックス、ソフマップなど量販店
関係者など(※ワイヤレスジャパン2011来場者データから抜粋)



**効果的
マッチングを実現！**

集客プロモーション及びスケジュール

- 2月28日 出展申込み締切り
- 3月第1週 第1弾プレスリリース配信
- 3月第2週 出展社説明会
- 4月第1週 公式Webサイト公開、事前登録受付開始
来場者誘致メール配信開始(過去来場者等約10万件)
- 4月第2週 出展社へDM発送・納品(約15万部流通)
- 4月第3週 第2弾プレスリリース配信
- 4月第4週 リックテレコムWebサイト「Business network.jp」
(<http://businessnetwork.jp/>)にて特集サイト公開
- 5月第2週 メディア誘致活動の追いこみ
メディアパートナーワイヤレスジャパン2012特設サイト開設
(事前・開催期間中含め各社数十の記事掲載)
- 5月25日 リックテレコム発行:月刊テレコミュニケーション6月号にて事前特集掲載
- 5月30日～6月1日 開催本番

出展料金

全てお任せ！1小間パッケージプラン



基本パッケージに含まれるもの

展示スペース／壁面パネル(白)／カーペット／和英社名板／受付カウンター1台／椅子2脚／蛍光灯2灯／800wコンセント1ヶ／屑籠／会期中の小間内清掃
※会期中の電気使用量はこちらには含まれていません。ご注意ください。

576,450円でご提供！(2小間パッケージも可能です)

装飾は自社で！スペースのみご提供プラン

スペース料金 [3小間以上の場合]	¥425,250(税込)／小間 (3m×3m)
スペース料金 [1、2小間の場合]	¥456,750(税込)／小間 (3m×3m)



装飾込みのセミデザインブースもご提供しています

<セミデザインブース(2小間、4小間バージョン)参考例>



申込み・お問合せ先

以上のようにご提案いたします。
ご検討のほど何卒よろしくお願いいたします。
ご不明の点は下記までお気軽にご連絡ください。

「ワイヤレスジャパン2012」主催事務局
株式会社リックテレコム コンベンション企画部内
担当：伊東、磯部
TEL:03-3834-8134 FAX:03-3834-8009
e-mail:wjc@ric.co.jp

※最新の小間図面をご希望の方は上記にお問合せください。

ワイヤレスジャパン公式サイト <http://www.wjexpo.com>